

एमडीआई का वार्षिक विचार उत्सव 'संवाद' 31 अगस्त, 1 सितंबर को

नई दिल्ली। विचारों के केंद्र होने की परंपरा को ध्यान में रखते हुए, प्रबंधन विकास संस्थान (एमडीआई), गुडगांव, 31 अगस्त और 1 सितंबर को अपने वार्षिक प्रमुख विचार उत्सव, संवाद का आयोजन करने के लिए पूरी तरह तैयार है। यह कार्यक्रम पीजीडीएम बीएम कार्यक्रम की छात्र समिति द्वारा आयोजित किया जाता है, और इसका उद्देश्य व्यवसाय और कॉर्पोरेट नेताओं और डोमेन विशेषज्ञों के नेतृत्व में विचारों का एक प्रेरक आदान-प्रदान करना है, जो जानकारी, ज्ञान और प्रेरणा प्रदान करता है। इस वर्ष दो दिवसीय कार्यक्रम का विषय भारत में नवाचार- प्रौद्योगिकी और स्थिरता के माध्यम से भविष्य को आकार देना है। दो दिवसीय जंबोरी के लिए इस विषय पर पाँच पैनल चर्चाएँ



आयोजित की गई हैं। पहले दिन, तीन पैनल चर्चाएँ होंगी - उपभोक्ता व्यवहार पर एआई का प्रभाव, कार्यस्थलों का भविष्य और वैश्विक संचालन और आपूर्ति श्रृंखलाओं में सतत नवाचार। दूसरे दिन, भारत को कल के लिए एक नवाचार नेता बनाना और ग्रीन फिनटेक एक सतत भविष्य का वित्तपोषण पर दो पैनल चर्चाएँ होंगी। अनूप गुप्ता, निदेशक, विपणन, कोका कोला; रोहित गुलाटी, निदेशक, विपणन, जॉनसन एंड जॉनसन विजन; नितिन मल्होत्रा, निदेशक, विपणन, लिक्वोर; कृति

अरोड़ा, उपाध्यक्ष, विपणन, मैक्स लाइफ इंश्योरेंस; शिवेंद्र ओझा, निदेशक, रणनीतिक सोर्सिंग और खरीद, कारगिल; रमेश कुमार, निदेशक, पीडब्ल्यूसी; अनिल पाठक, वरिष्ठ निदेशक, हरमन ऑटोमोटिव, गुडगांव सेंटर हेड; तरोन मोहन, सीईओ और संस्थापक, मोबीपे सिक्वियरिटीसर्विसेज प्राइवेट लिमिटेड; हेमंत कुमार रुइया, सीजीओ, डीपी वर्ल्ड; कंवर सिंह, उपाध्यक्ष, वित्त, ओरेकल इंडिया प्राइवेट लिमिटेड, दो दिवसीय कार्यक्रम के स्टार पैनलिस्टों में से हैं।